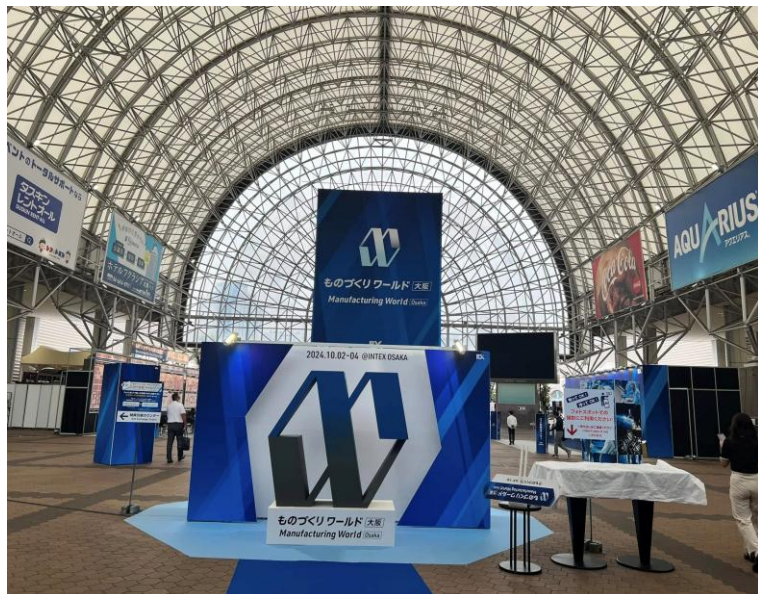


**KADOMA**

門真市中小企業サポートセンター



展示会の後の商談は進んでいますか？

**今回は、昨年の展示会までの出展の計画や当日の運営方法から
展示会後の商談の獲得に重点を置いたアピール方法を解説します。**



ミツ口洋一（みつくち よういち）
当センターアドバイザー
Team N+1 代表、メディアクリエイター、
思考整理コンサルタント

過去に月刊誌2紙の編集長を務める。中部経済新聞社
では経済部記者として2万人のビジネスパーソンと
出会い、販売部では07年～13年にかけ100回を超える
セミナーを企画運営。
独立後は、経済記者として培った情報収集・整理力を
生かし、お困りの経営者の言語化など思考整理のお手
伝いをしている。

展示会から商談につながる 商品や会社のアピール方法！ ～商談獲得のために当日までに考えておくこと～

【日時】 2025年8月6日（水） 16:00～17:30

【会場】 門真市中小企業サポートセンター分室

門真市新橋町3番3-215号

オンラインはWeb会議ツール「Zoom」使用

※URLはお申し込み後にご連絡させていただきます

【参加費】 無料

【定員】 会場定員20名様（先着順）

※定員に達した時点で、締め切らせていただきます

※オンライン定員は特に設定なし。

【お申し込み】 右下のURL or QRコードからお申込みください

<https://x.gd/nZKBJ>

主催・お問い合わせ

**KADOMA**

門真市中小企業サポートセンター

TEL/FAX: 06-6995-4068

E-mail: support@kadoma-sc.jp