

若い力で明日を創る！

次世代経営者育成塾 門真次世代アタック会

9月14日開催された第13回セミナーの報告です。

プログラム

- 🌸 18:30～18:35 開催の挨拶 株式会社カタ技術 代表 片山要
- 🌸 18:35～20:00 「ビッグデータを生成するSNS」
佐藤伸吾センター長（中小企業サポートセンター）

第13回セミナーは佐藤センター長による「SNSとは何か？SNSの活用方法、ビッグデータ」。HPやブログ・SNSの使い分け、IoTとのつながりについての講義でした。



SNSってよく聞くけど、
こんなにたくさんあるの？
使い分けはどうすれば良いかな？



門真市役所の清水課長、
MOBIOの奥田マネージャーの出席もあり
ました。



次回は、
酒井 紀博 氏（株式会社酒井製作所）と、
片山 要 氏（株式会社カタ技術）
兄さん2人からの講義です。

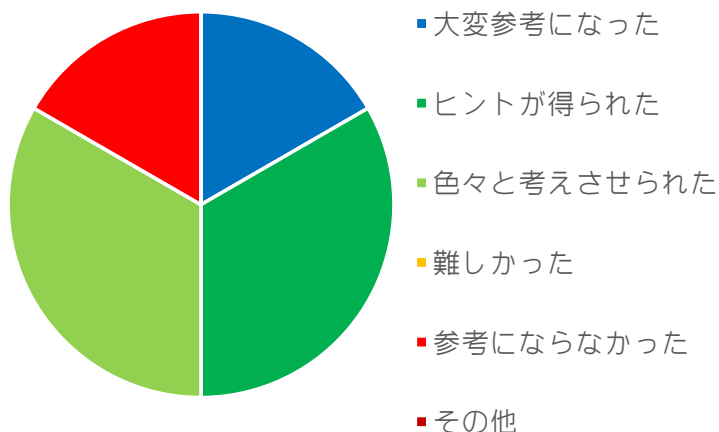


各種SNSについては
初めて知った企業からは、参考になったとの意見もある反面、
使いこなしている企業もあり、レベルの差を感じました。

第13回アタック会 アンケート集計

今回の講義は	
大変参考になった	1
ヒントが得られた	2
色々と考えさせられた	2
難しかった	0
参考にならなかった	1
その他	0

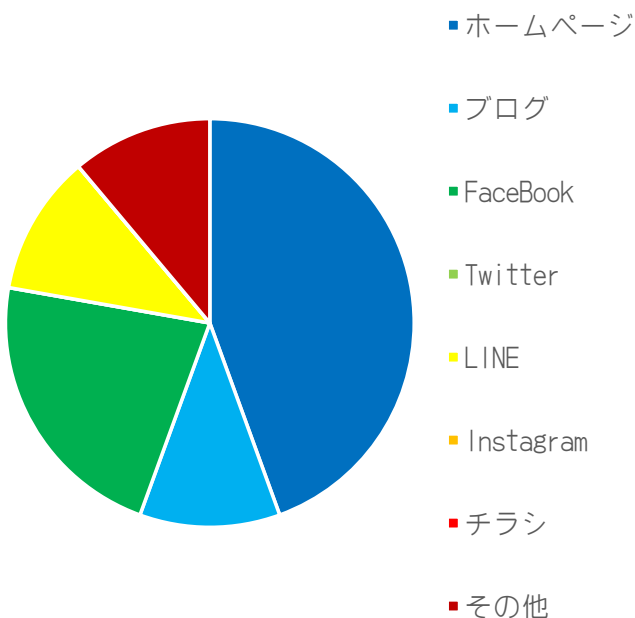
今回の講義は



- ・具体的に企業の何を発信しますか？
- ・自社製品を作るときのPRには良い
- ・SNSの基本的な種類と特徴がわかりました。

事業紹介はどのように行っていますか（複数回答）	
ホームページ	4
ブログ	1
FaceBook	2
Twitter	0
LINE	1
Instagram	0
チラシ	0
その他	1

事業紹介はどのように行っていますか



- ・口コミ

【具体的な利用方法は】

- ・気が向いた時にぼちぼち
- ・製品を見てもらう
- ・現在のHPは10年くらい前のもので、今新しく業者に依頼中。LINEはメール代わりに使っている。
- ・ホームページに関しては、問合せはメールに来る為回答していますが件数は少ないです。FaceBookもホームページ内にありますが、まだ件数が少ないです。

事業紹介などで不自由を感じていますか？具体的にはどのような点ですか？

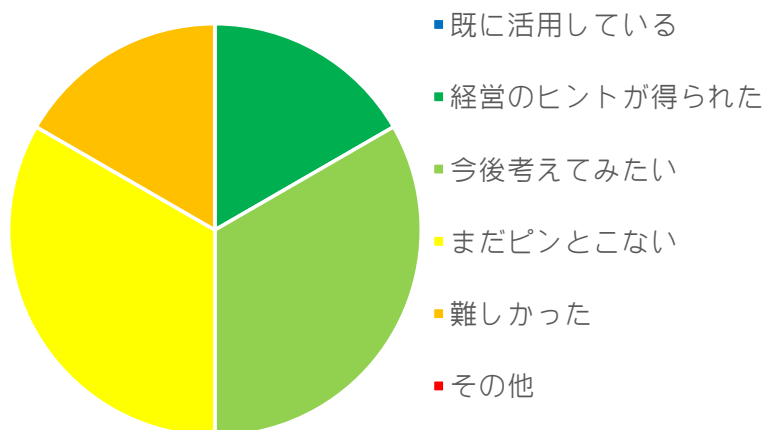
- ・企業の強み弱みを、どのように具現化するか
- ・あまり感じていません
- ・ホームページしかない
- ・古くなっている
- ・ホームページからの問い合わせ件数が少ないため。増えるようにしたい
- ・特になし

どのように企業PRをしたいと考えていますか？具体的に回答してください。

- ・メディア戦略。TV、新聞など。
- ・口コミが安心安全だと思っています。
- ・SNS（FaceBook）を活用
- ・ホームページでは簡単に客先が検索できるようにして、わかりやすいようにしたい。

SNSがビッグデータとして、経営やものづくり管理に活かされていると説明しましたが…	
既に活用している	0
経営のヒントが得られた	1
今後考えてみたい	2
まだピンとこない	2
難しかった	1
その他	0

SNSがビッグデータとして、経営やものづくり管理に活かされていると説明しましたが…



- ・SNSとビッグデータとの関係がわからなかった。
- ・他社が考えた物を製作しているので発信できる情報はほとんどない。
- ・FaceBookの件数がまだ少ない為、データとして活用できていない。

本日の感想やサポートセンター活動に関してご意見・ご要望など

- ・イマイチSNSとIoTの関係がわかりませんでした。
ホームページ作成時のコンテンツをいかに見せるか？の話を聞きたいです。
- ・一般ユーザー相手のビジネスには大変良いと思います。
- ・何とかもっと使いたい
- ・SNSに関して再度見直したいと思います。